

**Gironde/CCI** | 2013 est l'année de l'industrie. La chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux a pour mot d'ordre : « Mieux vendre, mieux acheter et mieux produire... ».

# Promouvoir l'industrie girondine

**A**ccroître la lisibilité des produits, renforcer le maillage sur le territoire et permettre une meilleure accessibilité des services. L'année 2013, pour le réseau des chambres de commerce et de l'industrie (CCI), est véritablement placée sous le signe de l'industrie. « Nous voulons construire des ponts entre les entreprises pour leur permettre de rassembler leurs forces » explique Pierre Goguet, président de la CCI de Bordeaux. Avec plus de 7 000 entreprises (hors BTP), l'industrie girondine est assez diversifiée : aéronautique-spatial-défense, agroalimentaire, nautisme, bois/papier, chimie... Soit au total près de 57 500 emplois directs.

## Made in Gironde

La lisibilité des produits passe aussi par leur origine. Ainsi, La CCI de Bordeaux veut mettre en avant, sous la marque

« *Fabriqués chez nous en Gironde* », les produits du département leaders sur leur marché. Une huile végétale inédite à base de graines de pin maritime (Oceo Pin à Vendays), le leader français des abat-jour et lampes décoratives (Corep à Bègles), des colles de structure reconnues sur un plan international (AEC Polymer au Barp), le premier producteur français des packagings en bois (Adampack à Saint-Médard-en-Jalles) ou encore de la robinetterie dédiée à l'équipement de réservoirs de transport leader international (Perolo à Blaye) seront ainsi mis à l'honneur.



La CCI de Bordeaux veut mettre en avant plusieurs produits sous la marque « Fabriqués chez nous en Gironde » : Adampack à Saint-Médard-en-Jalles est le premier fabricant Français dans la conception et la fabrication de caisses et coffrets luxe en bois.

Photo DR

## zoom

### Le Club Industrie

Lieu de rencontres et d'échanges, le Club Industrie connaît un certain succès. 185 entreprises ont ainsi participé aux différentes rencontres de ce Club, crée il y a 10 ans pour partager les expériences et favoriser la mise en commun de moyens humains ou techniques. Pour 2013, quatre réunions sont ainsi prévues. La première se tiendra à l'occasion de la Semaine de l'Industrie (du 18 au 24 mars) avec pour thème « Le capital humain enjeu pour la croissance des PME : les clés pour attirer les talents dans l'Industrie ». Une véritable table ronde, réservée aux TPE et PME, qui s'appuiera sur des témoignages d'experts.

taille — la CCI de Bordeaux a relancé le dispositif « *convergence marchés* ». Ce dernier a pour objectif de mettre en relation les grands donneurs d'ordres et les PME/PMI afin de les aider à accroître leur chiffre d'affaires. Pour 2013, 300 entreprises seront ainsi ciblées pour participer aux réunions thématiques sur les marchés de l'énergie avec EDF, les marchés du groupe

d'abord — et surtout — une question d'envie pour le dirigeant. Le programme « *ambition croissance* » se propose d'apporter les clés pour

## Accompagner les entreprises par un appui à la carte

réussir en travaillant sur l'envie et les motivations. Un appui à la carte permet d'élaborer le projet de croissance ou de développement à l'international. Des chefs d'entreprise ayant eux-mêmes une expérience de la croissance intervien-

cette initiative. Pour 2013, deux actions collectives supplémentaires devraient être menées dans les filières Bois et Nautisme. Une étude co-pilotée par les CCI de Bordeaux et des Landes permettra de disposer d'un état des lieux et d'un plan d'actions. Une initiative similaire est déjà en cours de préparation pour les fournisseurs de la filière vitivinicole. Enfin, le plan d'action mis en place par la CCI de Bordeaux veut également favoriser les filières émergentes. La photonique figure parmi les technologies clés. Elle touche un éventail large