

Engagement récompensé

DÉVELOPPEMENT DURABLE La caisserie Adam, vient d'être distinguée par le Club des entreprises des Portes du Médoc pour son action en faveur de l'environnement

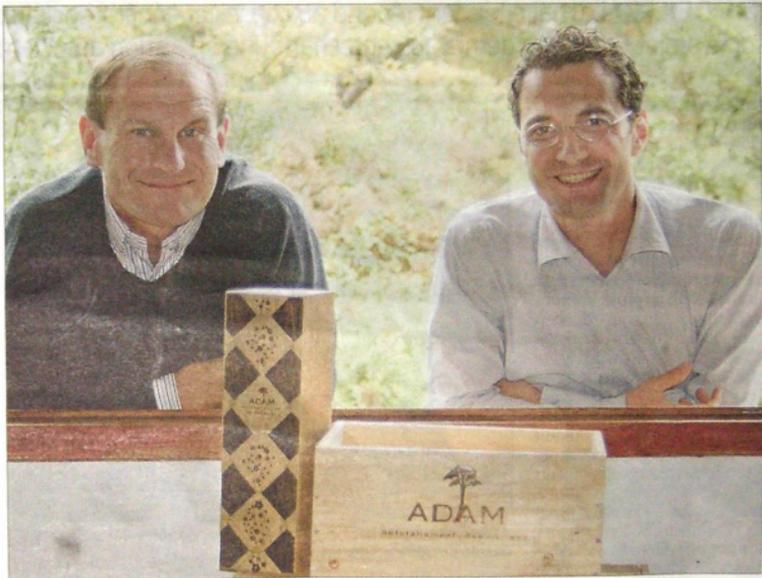
Jean-Charles Rinn dirige la première entreprise d'emballage en bois en France, la caisserie Adam, implantée à Issac, à Saint-Médard-en-Jalles, depuis 1974. Il vient de recevoir le prix 2011 du développement durable, décerné par le Club des entreprises des Portes du Médoc.

« Spécialisée dans les caisses et les coffrets en bois pour les vins et spiritueux, cette entreprise plus que centenaire a su allier tradition et modernité », a souligné le président du club, Florent Guiraud, gardant le souci permanent du respect de l'environnement et des conditions de travail de ses collaborateurs ». Depuis la création de la caisserie Adam, en 1880, chaque dirigeant s'est attaché à conserver, développer et transmettre des valeurs fondamentales, liées à leurs convictions personnelles en accord avec des éthiques environnementales et sociales.

Joseph Adam et son fils, André, ont su, dès le départ, utiliser une ressource locale : le pin maritime. Depuis, chaque dirigeant est demeuré fidèle à cette logique écologique, même sans contraintes légales. « Approvisionnement local, réduction des transports, écoconception et intégration de tout le processus de fabrication en un seul lieu nous permettent de tenir le bilan CO2 le plus favorable de la filière », explique Jean-Charles Rinn, dont l'entreprise détient le label PEFC (1) depuis 2009.

Tradition et innovation

L'empreinte carbone est mesurée grâce à un outil de comptabilité



Jean-Charles Rinn et Joackim Di Dio, dirigeant et coordinateur du développement durable. PHOTO C.P.

environnementale, mis au point avec l'IAE Gestion de Bordeaux 4.

Résultats des premières analyses : Adam divise par quatre la pression exercée sur la nature par des entreprises similaires en France, voire par 15 vis-à-vis de la concurrence qui s'approvisionne et fait fabriquer en dehors du territoire. « Nous appliquons également une politique de recyclage de nos déchets (sciures, copeaux, chutes), explique Joackim Di Dio, coordina-

teur du développement durable chez Adam. Cela passe par des partenariats avec des entreprises locales ou des associations comme l'Atelier d'écosolidaire ».

Et cela passe aussi par une communication en interne, afin que les 39 collaborateurs se sentent impliqués à chaque bout de la chaîne. Actuellement, des ateliers de sensibilisation et d'information au développement durable permettent à chacun de s'exprimer, de faire le

point, mais aussi de fortifier le dialogue. « Notre force, chez Adam, c'est le capital humain, le savoir-faire et les compétences de nos équipes », reconnaît Jean-Charles Rinn, qui souhaite plus que jamais préserver cette capacité, et même l'améliorer, conscient des enjeux que cela représente.

Catherine Philippe

(1) Label PEFC : certifie de la gestion durable de la forêt.