

Adam emballe les grands crus



La société de Jean-Charles Rinn a des clients de prestige tels Cheval Blanc.

PHOTO G. BONNAUD

ACTIVITÉ:

Emballage bois

DATE DE CRÉATION:

1890

DIRIGEANT:

Jean-Charles Rinn

EFFECTIF:

44 personnes

CHIFFRE D'AFFAIRES:

7 millions d'euros

■ Créée en 1890, la société a pendant des décennies fournit les caisses en bois pour légumes et poisson. Dans les années 1970, la PME s'oriente vers le marché des emballages de grands crus. Elle s'installe à Saint-Médard-en-Jalles, son siège actuel et ouvre une unité de production (peupliers) au cœur du vignoble Champenois. Deux cadres de chez LVMH rachètent l'entreprise en 1997. Rompus aux techniques du packaging promotionnel, Jean-Charles Rinn, l'actuel PDG, et Dominique Chaput, changent le nom de l'entreprise pour vendre des coffrets cadeaux en PVC. La diversification est hasardeuse et provoque la séparation des deux associés. « Nous avons renoué avec notre métier traditionnel » résume Jean-Charles Rinn, actuel PDG. Adam privilégie les approvisionnements locaux, le pin maritime représentant 75 % de sa production de caisses et coffrets bois. Cheval Blanc, Angéhus, Lynch Bages et Laurent Perrier, sont des clients fidèles.

J.-B. G.