

Adam.

Retour aux fondamentaux

Le spécialiste de l'emballage en bois réaffirme son identité en pariant sur le savoir-faire de ses équipes et les matériaux de la région.

Oublié, les filiales de production en Chine et en Roumanie. Depuis un an, le groupe Adam se recentre sur ses entreprises françaises, basées à Saint-Médard en Jalles et Reims. Une volonté de Jean-Charles Rinn, le directeur. Après avoir cherché à investir le terrain du packaging promotionnel pour les grands donneurs d'ordres, son objectif est de revenir aux fondamentaux : la fabrication traditionnelle d'emballages en bois pour les vins et spiritueux.

Un choix audacieux qui a un coût : l'entreprise a perdu 10% de son chiffre d'affaires cette année. « Mais on reste dans le positif, assure Jean-Charles Rinn. Et surtout, en faisant confiance à nos équipes, on a augmenté de 20 points notre productivité ». L'intégralité du profit a été réinvesti dans l'entreprise. « Actuellement,



● *Jean-Charles Rinn, directeur d'Adam, cherche l'innovation à travers des produits classiques.*

nous recherchons plus la pérennité que le développement et la croissance tous azimuts ».

80% du bois local

Le développement, Adam le veut durable. « Nous avons un pôle

innovation avec un designer et un développeur technique » explique le directeur. Cette équipe travaille essentiellement sur l'amélioration des produits classiques, comme les caisses de vin. Des finitions parfaites, des méthodes d'assemblages

innovantes, et surtout, une exigence dans le choix des matériaux : « On se fournit à 80% en bois local pour minimiser notre empreinte carbone ».

Création d'une norme pour les emballages bois

Une priorité pour Jean-Charles Rinn. « Le vin est un produit du terroir, il est donc normal que son emballage le soit aussi. Actuellement, la plupart des caisses de grands crus classés ne sont pas fabriquées avec du bois français. » Le chef d'entreprise milite d'ailleurs pour la création d'une norme « origine France » pour les emballages en bois.

Prochain objectif : inclure le développement durable dans la comptabilité. Adam va travailler avec l'université Bordeaux 4 pour mettre au point un système de comptabilité environnementale, qui donnera le coût carbone de chaque produit.

Elise Renoleau

-Chiffre d'affaires : 5 M€
-Effectif : 40 salariés
-Tél. : 05.56.05.57.50