

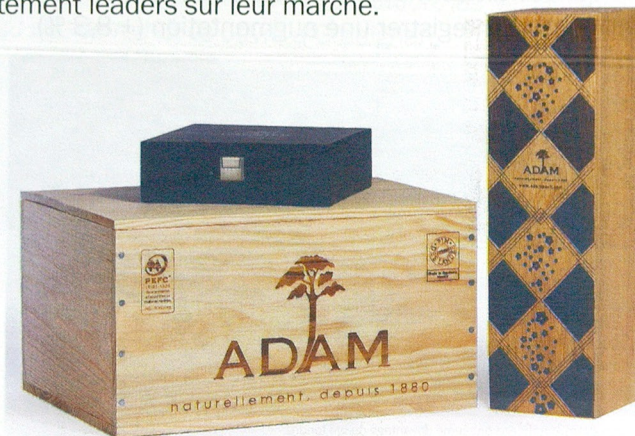
# L'industrie girondine mise à l'honneur

**PROMOTION Gironde.** 2013 est l'année de l'industrie. La CCI de Bordeaux, dont le mot d'ordre est mieux vendre, mieux acheter et mieux produire, veut mettre en avant des produits du département leaders sur leur marché.

L'année 2013, pour le réseau des chambres de commerce et d'industrie, est placée sous le signe de l'industrie. « Nous voulons construire des ponts entre les entreprises pour leur permettre de rassembler leurs forces » explique Pierre Goguet, président de la CCI de Bordeaux. Avec plus de 7000 entreprises (hors BTP), l'industrie girondine est assez diversifiée : aéronautique-spatial-défense, agroalimentaire, nautisme, bois/papier, chimie... Soit au total près de 57 500 emplois directs.

## Fabriqués en Gironde

La lisibilité des produits passe aussi par leur origine. Ainsi, la CCI de Bordeaux veut mettre en avant sous la marque "Fabriqués chez nous en Gironde" les produits du département leaders sur leur marché. Une huile végétale inédite à base de graines de pin maritime (Oceo Pin à Vendays), le leader français des abat-jour et lampes décoratives (Corep à Bègles), des colles de structure reconnues sur un plan international (AEC Polymer au Barp), le premier producteur français des packagings en bois (Adam à Saint-Médard-en-Jalles), de la robinetterie dédiée à l'équipement de réservoirs de transport leader international (Perolo à Blaye) seront ainsi mis à l'honneur.



La CCI de Bordeaux veut mettre en avant sous la marque "Fabriqués chez nous en Gironde" les produits d'entreprise, comme Adam à St-Médard-en-Jalles, premier fabricant français de caisses et coffrets luxe en bois.

## Accompagner

Pour accompagner les entreprises – dans une grande majorité des cas de petite taille – la CCI de Bordeaux a relancé le dispositif Convergence Marchés. Il a pour objectif de mettre en relation les grands donneurs d'ordres et les PME/PMI afin de les aider à accroître leur chiffre d'affaires. Pour 2013, 300 entreprises seront ciblées pour participer aux réunions thématiques sur les marchés de l'énergie avec

EDF, les marchés du groupe La Poste, du ministère de la Défense ou de la SNCF....

## Appui à la carte

Mais la croissance d'une entreprise, c'est d'abord – et surtout – une question d'envie pour le dirigeant. Le programme "Ambition croissance" se propose d'apporter les clés pour réussir en travaillant sur l'envie et les motivations. Un appui à la carte permet d'élaborer le projet de croissance

ou de développement à l'international. Des chefs d'entreprise ayant eux-mêmes une expérience de la croissance interviendront comme mentors. Une vingtaine de PME/PMI de plus de 10 salariés seront concernées par cette initiative. Pour 2013, deux actions collectives supplémentaires

## En chiffres

**7 000** entreprises industrielles hors BTP en Gironde

**57 500** salariés sont employés par ces industries

devraient être menées dans les filières bois et nautisme. Une étude co-pilotée par les CCI de Bordeaux et des Landes permettra de disposer d'un état des lieux et d'un plan d'actions. Une initiative similaire est déjà en cours de préparation pour les fournisseurs de la filière vitivinicole.

Enfin, le plan d'action mis en place par la CCI veut également favoriser les filières émergentes. La photonique figure parmi les technologies clés. Elle touche un éventail large de secteurs industriels : la santé, l'électronique, le laser...