

# L'INDUSTRIE FAIT SA PROMO

**Pour la 3e année, la semaine de l'industrie va tenter toute la semaine de permettre aux jeunes, demandeurs d'emplois et familles de découvrir l'industrie et ses métiers.** Au programme, des journées portes ouvertes, des animations, des interventions dans les écoles, des conférences et des expositions dans toute l'Aquitaine.

## Besoin de main d'oeuvre

«Rapprocher l'industrie du public». Le préfet de la région Aquitaine, Michel Delpuech, a résumé le plus simplement possible, cette 3e édition de la semaine de l'industrie, manifestation nationale qui a su attirer l'an dernier plus de 200 000 participants.

En Aquitaine, on compte 54 000 salariés dans la métallurgie, 36 000 dans l'aéronautique, 30 000 dans l'agroalimentaire, 32 000 dans le bois et 10 000 dans le secteur de la santé. L'industrie souffre pourtant d'un problème majeur : « Les jeunes ne sont pas volontaires pour venir » explique François Courtot, le président de l'UIMM Aquitaine (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie). Le secteur a donc un fort besoin de main d'oeuvre. Laurent Courbu, le président des CCI d'Aquitaine parle de l'impératif « d'attirer des jeunes dans des métiers qui leur font peur. » Aussi, toutes les forces vives de l'industrie (Etat, syndicats patronaux, salariés, fédérations) se sont réunies pour cette semaine de découverte. Des entreprises ouvriront leurs portes en Gironde, FAI (ex Ford), CNB (Chantiers navals de Bordeaux) et ASTF et accueilleront des lycéens. Cinq centres de formations des apprentis de l'industrie présenteront les métiers et les atouts de l'apprentissage.

## Former et recruter des jeunes

L'industrie affichera son savoir-faire avec quelques expositions phares comme celle de l'avion Piper, réalisé par six lycées professionnels aquitains et qui devrait pouvoir s'envoler en juin. Aujourd'hui, une rencontre-débat sur l'orientation, l'alternance et les métiers industriels à la Maison



**Les métiers de l'industrie font «peur» aux jeunes alors que certaines branches cherchent à recruter**

de l'industrie devrait permettre aux jeunes, aux parents et acteurs de l'orientation de découvrir les multiples possibilités d'emplois (17h30). La bourse de l'alternance, demain, présentera à la CCI de Bordeaux les différents contrats d'apprentissage ou de professionnalisation qui permettent de se former au lycée et en entreprise aussi bien au niveau CAP qu'au niveau ingénieur. Demain toujours, à la maison de l'industrie de Bruges, la journée Emploi-industrie permettra aux demandeurs d'emploi de rencontrer des industriels qui recrutent aussi bien en poste qu'en alternance (10h-17h). Un job dating organisé par Pôle Emploi devrait faciliter et activer les recrutements. La remise du prix régional de l'innovation industrielle, celui des prix Alliance 2012, récompensant les meilleurs stages dans les PME-PMI, ainsi que celui de la vocation féminine dans les métiers des entreprises technologiques devraient aussi contribuer à faire briller un peu plus le secteur industriel, si mal considéré alors que réel pourvoyeur d'emploi. • **JYSC**

Toutes les infos pratiques des rendez-vous organisés dans le cadre de cette semaine sont sur [www.aquitaine-industrie.com](http://www.aquitaine-industrie.com)

## LA CCI FAIT LA PUB DE SON «I»

En Gironde, la Chambre de commerce et d'industrie a décidé de lancer une campagne de communication mettant en valeur des entreprises leaders dans leur secteur et dont les produits peuvent arborer la marque «fabriqué chez nous en Gironde». Sont ainsi mis à l'honneur : une huile végétale inédite à base de graines de pin maritime (Oceo Pin à Vendays), le leader français des abats jour et lampes décoratives (Corep à Bègles), des colles de structure reconnues sur un plan international (AEC Polymer au Barp), le 1er producteur français des packaging en bois (Adampack à Saint-Médard-en-Jalles), de la robinetterie dédiée à l'équipement de réservoirs de transport leader international (Perolo à Blaye). Elle a également défini un plan stratégique pour 2013 qui va se traduire par de l'accompagnement aux entreprises en croissance, le soutien prioritaire à 3 filières bien implantées (aéronautique, agroalimentaire et chimie-matériaux) et d'autres plus émergentes (photonique, énergie, numérique, green business).